



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO SMS “Chuta Aí”

OBJECTIVO

O passatempo CHUTA AÍ é desenvolvido pela TIM w.e. em parceria com a Mcel, durante o período de 31 de Maio a 25 de Julho de 2010, com finalidade da promoção da marca “Mcel” e atribuição de prémios.

ÂMBITO

Trata-se de um passatempo comunicado na TV bem como no Website da MCEL, no qual podem participar todos os clientes da operadora de serviço telefónico móvel, residentes em Moçambique.

A atribuição do prémio será sempre feita ao utilizador do telemóvel. A TIM w.e. não assume qualquer responsabilidade em caso de inconformidade do uso do telemóvel, entre o seu utilizador e o seu real proprietário, em qualquer tipo de situação. Cada participante pode enviar o número de SMS que desejar, ainda que com o limite máximo de um prémio por vencedor diário/semanal participante. Não serão consideradas as participações efectuadas por administradores ou colaboradores da TIM w.e. Os participantes menores de 18 anos terão que ser autorizados e representados pelos seus pais ou tutores legais. A TIM w.e. não será responsável pela impossibilidade de participação na promoção devido a falhas dos sistemas de SMS, erros de rede e SMS indisponíveis, ataques e/ou avarias no sistema, problemas no telefone de qualquer participante ou telemóvel indisponível.

FORMA DE PARTICIPAÇÃO

A participação neste concurso assenta no envio de SMS para um número pré-determinado (824000).

Para se habilitarem a ganhar um dos prémios semanais, os participantes deverão inscrever-se no passatempo da seguinte forma: enviar um SMS para o número 824000, com a palavra CHUTA. O custo do SMS é de 10 Mts (dez meticais) com IVA incluído, custo a suportar pelo participante. Após a inscrição, terá início o questionário. As perguntas serão todas remetidas via SMS, bastando que o cliente se inscreva para que comece a recebê-las. Para responder basta enviar a resposta correcta A ou B para o mesmo número 824000. O custo de cada SMS é de 10 Mts (dez meticais) com IVA incluído, custo a suportar pelo participante. Cada participação válida ficará habilitada à oferta de um prémio, sendo que vencem os participantes com o maior número de pontos acumulados. Só são válidos os SMS enviados a partir de telemóveis da rede MCEL.



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO SMS “Chuta Ai”

Todos os SMS respondidos pelo cliente geram pontos, segundo o seguinte sistema:

- Envio da palavra CHUTA - 1 Ponto
- Resposta correcta a uma pergunta – 5 Pontos
- Resposta incorrecta a uma pergunta - 1 Pontos
- Happy hour (período limitado de tempo em que os participantes recebem pontos extra por cada resposta) – resposta correcta - 10 Pontos
- Happy hour (período limitado de tempo em que os participantes recebem pontos extra por cada resposta) – resposta incorrecta - 2 Pontos
- Happy hour (período limitado de tempo em que os participantes recebem pontos extra por cada resposta) – palavra CHUTA - 2 Pontos
- Bonus sprint (de cada vez que os participantes atingirem determinados patamares de pontos) os pontos atribuídos irão aumentando em função do patamar de pontos acumulados pelos participantes.

Exemplo de Bonus Sprint:

Patamar de aviso	Ganha o Bonus aos x pontos	Bonus	Pontuação Total
350	500	200	700
950	1100	250	1350
1900	2200	300	2500
3100	3400	300	3700
4600	5000	400	5400
7000	7400	400	7800
9400	9800	450	10250
11800	12200	450	12650
14200	14600	750	15350
16600	17000	1000	18000
19600	20000	1500	21500
22600	23000	1700	24700
25600	26000	2000	28000



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO SMS “Chuta Ai”

Na interação por SMS, os participantes receberão informações claras acerca da forma como podem beneficiar das mecânicas *Happy Hour* e *Bonus Sprint*.

As entidades promotoras deste passatempo reservam-se no direito de não usar todas as mecânicas de atribuição de bônus acima descritas.

Serão consideradas, para cada uma das semanas, válidas todas as participações que respeitem as seguintes datas:

Semana 1 – válidas todas as participações recebidas até ao dia 6 de Junho de 2010

Semana 2 - válidas todas as participações recebidas até ao dia 13 de Junho de 2010

Semana 3 – válidas todas as participações recebidas até ao dia 20 de Junho de 2010

Semana 4 - válidas todas as participações recebidas até ao dia 27 de Junho de 2010

Semana 5 – válidas todas as participações recebidas até ao dia 4 de Julho

Semana 6 – válidas todas as participações recebidas até ao dia 11 de Julho

Semana 7 – válidas todas as participações recebidas até ao dia 18 de Julho

Semana 8 – válidas todas as participações recebidas até ao dia 25 de Julho

Para sair do Passatempo o utilizador deverá enviar a palavra STOP para o 824000. O custo do SMS é de 10 Mts (dez meticais) com IVA incluído, custo a suportar pelo participante.

A sociedade TIM w.e. é responsável pela gestão dos SMS recebidos, sendo designadamente da sua responsabilidade a monitorização do passatempo e do sistema de SMS.



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO SMS “Chuta Aí”

VENCEDORES E PRÉMIOS

Prémios Semanais da 1ª semana (de 31 de Maio a 06 de Junho de 2010):

- 1º Prémio : **10.000 Mts** em dinheiro liquidos de impostos + 1 telemóvel LG KU990;
- 2ª Prémio : **7.500 Mts**, líquidos de impostos + 1 telemóvel LG KU990;
- 3ª Prémio : **5.000 Mts**, líquidos de impostos + 1 telemóvel LG KU990;
- 4º Prémio : 1 telemóvel SAMSUNG B2100;
- 5º Prémio : 1 telemóvel SAMSUNG B2100;

Prémios Semanais da 2ª semana e seguintes :

- 1º Prémio : **50.000 Mts** em dinheiro liquidos de impostos + 1 telemóvel LG KU990;
- 2ª Prémio : **30.000 Mts**, líquidos de impostos + 1 telemóvel LG KU990;
- 3ª Prémio : **20.000 Mts**, líquidos de impostos + 1 telemóvel LG KU990;
- 4º Prémio : 1 telemóvel SAMSUNG B2100;
- 5º Prémio : 1 telemóvel SAMSUNG B2100;

Será vencedor o participante que acumular mais pontos em cada semana. Caso existam vários participantes com o mesmo número de pontos, será vencedor o primeiro jogador a atingir essa pontuação.

Os participantes vencedores são informados, através de telefonema efectuado pela TIM w.e., sobre como devem proceder para reclamar o respectivo prémio.

Esclarece-se que a TIM w.e. apenas estará obrigada a prestar aos participantes as informações necessárias à verificação por estes do correcto funcionamento do concurso nos termos do



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO SMS “Chuta Ai”

presente regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

No caso de não se conseguir entrar em contacto com os vencedores, o vencedor perderá o direito de reclamar o prémio, iniciando-se o contacto com os suplentes. Para cada prémio atribuído serão escolhidos suplentes que serão as participações válidas com maior pontuação a seguir ao premiado. A ordem de contacto dos suplentes será pelo critério decrescente de pontuação acumulada.

Os prémios correspondentes ao passatempo objecto do presente regulamento não poderão ser convertidos em outros prémios ou dinheiro.

O direito aos prémios é pessoal e intransmissível.

ENTREGA DOS PRÉMIOS:

A TIM w.e. procederá à entrega dos prémios à medida que estes forem sendo atribuídos.

A TIM w.e. não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega dos prémios devido a impossibilidade de contacto. A TIM w.e. entregará aos vencedores uma declaração comprovativa de como receberam os prémios. Depois de assinada pelos premiados, esta deverá ser arquivada pela TIM w.e. juntamente com a fotocópia do respectivo Bilhete de Identidade do premiado. Sendo o premiado menor, a declaração referente ao recebimento do prémio será assinada por um dos progenitores, acompanhada de fotocópia da cédula pessoal ou do Bilhete de Identidade do menor.

PROTECÇÃO DE DADOS:

A TIM w.e. recolhe os dados pessoais dos participantes, concretamente (nome, idade, morada, código postal, localidade, telefone) sendo que o passatempo em causa pressupõe o conhecimento e aceitação do seguinte:

- a) O participante aceita que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos da entrega dos prémios.
- b) Os dados serão tratados automática e exclusivamente sob responsabilidade da TIM w.e. e serão armazenados pela mesma num ficheiro electrónico.



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO SMS “Chuta Ai”

c) A TIM w.e. garante a segurança e confidencialidade do tratamento, bem como a possibilidade de acesso, rectificação e cancelamento dos dados aos participantes que assim o desejem e o comuniquem às entidades organizadoras deste passatempo.

DIVULGAÇÃO:

As regras do passatempo encontram-se no Website da MCEL www.mcel.co.mz. Quaisquer dúvidas relativamente ao passatempo e respectivo regulamento poderão ser esclarecidas através da Linha de Apoio MCEL: 828217825 ou E-mail para suporte.mz@timwe.com

CONDIÇÕES GERAIS:

A TIM w.e. determinará o critério a aplicar em qualquer situação não prevista expressamente nas presentes regras, sendo a única autoridade interpretativa das mesmas.

À TIM w.e. reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que aja de má fé, e participe no passatempo utilizando informação falsa, viciando assim o passatempo, se identificado, será automaticamente excluído.

No caso de participação fraudulenta, a TIM w.e. reserva-se ao direito de excluir o participante e cancelar os respectivos prémios. As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objecto de acção judicial.

A TIM w.e. não será responsável por qualquer erro, humano ou técnico, que possa ocorrer durante o processamento do passatempo, que não resulte de dolo ou mera culpa e exoneram-se de qualquer responsabilidade daí emergente.

RESOLUÇÃO DE CONFLITOS:

Qualquer discrepância ou questão que resulte entre as partes, com motivo da execução, interpretação ou aplicação deste passatempo será submetida aos tribunais da comarca da sede onde está registada comercialmente a TIM w.e..